

Jak NIE prowadzić kampanii na urządzeniach mobilnych?

Czyli...

**7 największych błędów,
których popełniać nie należy.**



1

.mobi vs .com

Ile jest mobile w mobile?

Pamiętaj, smartphone to:

- ▮ mniejszy ekran
- ▮ brak myszki
- ▮ ograniczona klawiatura
- ▮ wolniejsze łącze



Rozwiązanie...? K.I.S.S.



2

ignorowanie potencjału mobilnego

Smartphone is power!

Pamiętaj, dzięki smartphone:

- ▣ dzwonisz
- ▣ robisz zdjęcia
- ▣ kręcisz filmy
- ▣ wysyłasz SMSy i MMSy
- ▣ geolokalizujesz
- ▣ wysyłasz e-mail
- ▣ odtwarzasz muzykę
- ▣ organizujesz swój czas
- ▣ przeglądasz internet
- ▣ inne...



3

ten sam kontent, różne urządzenia

Myśl globalna

komputer = Windows
mobile = różnorodność



Pamiętaj o:

- device – aware
- testowaniu treści na różnych urządzeniach



4

byle do celu

Celny strzał



Określając grupę celową wskaż:

- ▣ przedział wiekowy
- ▣ płeć
- ▣ lokalizację
- ▣ zainteresowania
- ▣ operatora / urządzenia
- ▣ wysokość rachunku

Zbieraj dane!



5 kampania... A po co?

Jestem mobile, co dalej?



Zwróć uwagę na:

- ▮ źle określony cel kampanii
- ▮ błędnie dobrane narzędzia mobilne
- ▮ brak monitoringu kampanii
- ▮ brak optymalizacji narzędzi, mediów, kreacji
- ▮ brak call to action



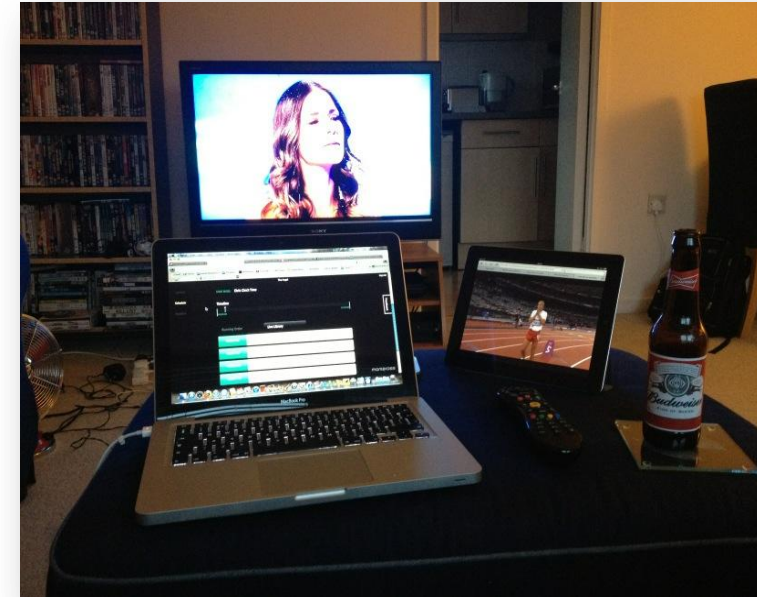
6obawa

Ujarzmić nieznanne

showrooming



multiscreening



7

patrzcie! QR kod

Bad mobile landing pages



Umieszczając QR kod, pamiętaj o:

- 📄 landing page
- 📄 dodatkowej wartości
- 📄 lokalizacji
- 📄 testach

Showrooming...



Dziękuję

Katarzyna Janicka

katarzyna.janicka@mobiu.pl

tel. 517 803 022



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie są poufne i skierowane wyłącznie do Firmy wymienionej na wstępie oraz stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Cube Group S.A., jeżeli inaczej nie zastrzeżono w dokumencie. Rozpowszechnianie, kopiowanie, ujawnianie lub przekazywanie osobom trzecim w jakiegokolwiek formie informacji zawartych w niniejszym dokumencie w całości lub w części jest zakazane bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody Cube Group S.A. Ponadto wszelkie projekty, kreacje, idee i pomysły stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych Cube Group S.A., a ich komercyjne wykorzystywanie lub opracowywanie w całości lub w części jest zakazane bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody Cube Group S.A.

